
Mit den TÜV NORD TopTools an die Spitze

**Jetzt ein paar Gänge zulegen ...
... damit es brummt.**



Ideen sind der beste Treibstoff.



Mit den TÜV NORD TopTools die Marktposition ausbauen.

Der Kfz-Markt brummt, 78 % aller Autohäuser beurteilen ihre wirtschaftliche Situation als „gut“. Dieses Jahr wird mit mehr als 3,1 Millionen neu zugelassenen Fahrzeugen gerechnet. Im Werkstattgeschäft liegen die Erlöse sogar um rund 50 % höher gegenüber dem Vorjahr*. Nutzen Sie die gute Marktsituation. Jetzt haben Sie die Chance, Ihre Wettbewerbsposition weiter zu verbessern.

Gehen Sie mit unseren TopTools in Führung

Mit Erfahrung das Erreichte sichern. Mit frischen Ideen neue Ziele erreichen. Mit Leidenschaft die Zukunft gewinnen. Mit den TÜV NORD TopTools geben wir Ihnen einige besonders effektive Werkzeuge in die Hand.

- Wir sagen Ihnen, wie Sie Bestandskunden begeistern. Denn Bestandskunden sind nicht nur die beste Basis für die Zukunft. Sie sind als Empfehler gleichzeitig Ihre besten Verkäufer.

* Quelle: Branchenindex-Befragung der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe

- Der schnellste Weg zum Neukunden führt über das Internet. Noch besser: Mit Google AdWords kommen die Kunden direkt zu Ihnen. Als autorisierter Google AdWords Reseller zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Kunden am effektivsten auf Ihre Seite holen. Ohne Streuverluste. Einfach. Schlau. Genau.
- Effizienz entscheidet. In einer ausgelasteten Werkstatt werden manche Dienstleistungen zum Zeitfresser, da sie wertvolle Arbeitskraft binden. Gleichzeitig belastet Bürokratie den Arbeitsalltag. Wir wollen, dass Ihre Mitarbeiter mehr Energie auf die wirklich ertragreichen Aufgaben verwenden.

Erfolg unternehmen

- Mit TÜV NORD Ihre Bestandskunden begeistern
- Über das Internet Neukunden gewinnen
- Kapazitäten effizienter nutzen

Der besondere Klick für Ihren Umsatz.



ADWORDS™
.....
AUTORISIERTER
RESELLER
.....
Google™

Wie Sie mit Google AdWords in kürzester Zeit neue Kunden gewinnen.

Gefunden! Die Nadel ohne Heuhaufen

Ob Gebrauchtwagen, Werkstattleistung oder Zubehör: Auf der Suche nach dem besten Anbieter führt am Internet kein Weg vorbei. Mehr als die Hälfte aller Autofahrer sucht vor einer Reparatur oder dem Zubehörkauf im Internet nach einer geeigneten Werkstatt. Wir sorgen dafür, dass Sie nicht nur gesucht, sondern gefunden werden.

Google AdWords stechen sofort ins Auge

Wenn jemand über Google nach einer Werkstattleistung oder Kfz-Zubehör sucht, erhält er innerhalb von Sekundenbruchteilen zahllose „organische“ Suchergebnisse. Doch die interessantesten Treffer finden Sie oben rechts und oberhalb der Ergebnisliste: vierzeilige Textanzeigen, die höchste Relevanz versprechen. Mit Google AdWords erreichen Sie potenzielle Neukunden genau im Moment des größten Interesses.

Nur der Erfolg zählt: Werben ohne Streuverlust

Wenn der kaufwillige Internetnutzer Ihre AdWords-Anzeige liest, entstehen für Sie noch keine Kosten. Bei Google AdWords zählt nur der Erfolg! Erst wenn der Leser auf die Anzeige klickt und somit auf Ihrer Internetseite landet, entstehen Gebühren.

Das Interesse an Werkstatt-Dienstleistungen ist auf einen regionalen Markt begrenzt. Mit Google AdWords wird das Internet zum lokalen Werbemedium. Als Google AdWords Reseller stellen wir sicher, dass Ihre Anzeigen nur von Interessenten innerhalb Ihres Marktgebiets gefunden werden können. So vermeiden Sie erfolglose Klicks.

Qualität schlägt Budget

Erfolg ist keine Frage des Geldes. Auch wenn Ihre Mitbewerber ein höheres Preis-pro-Klick-Gebot abgeben, können Sie es mit Ihrer Anzeige ganz nach oben schaffen. Über den AdManager suchen wir die vielversprechendsten Suchwörter und gestalten Ihre Anzeigen. Sie bestimmen, wie viel Sie investieren wollen und welche Werkstattleistungen beworben werden sollen.

Nutzen Sie unsere Marktkenntnis und unser Hintergrundwissen als autorisierter Google AdWords Reseller. Wir übernehmen das gesamte Handling, richten für Sie ein Konto ein, verwalten und optimieren Ihre Werbung. Gehen Sie am besten gleich in die Offensive. Mit TÜV NORD können Sie dieses einfache, aber ungemein mächtige Werkzeug sofort einsetzen.

Ihre Erfolgs-Kombi: Google AdWords und der TÜV NORD OnlineTerminService

Die perfekte AdWords-Anzeige führt den Kunden mit nur einem Klick zum Ziel. Unser Tipp: Nutzen Sie als Verkaufsinstrument den TÜV NORD OnlineTerminService; denn zwei Drittel der Autofahrer wollen Werkstatttermine am liebsten im Internet buchen. Zur Auswahl stehen sechs Service-Kategorien. Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Unsere IT-Spezialisten installieren das Tool direkt auf Ihrer Seite. Bequemer geht's nicht.

**TÜV NORD AdManager:
Ihr Einstieg in eine erfolgreiche
AdWords-Werbung**

www.tuev-nord.de/AdManager

Jetzt hinterlassen Gefühle einen Fingerabdruck.



Wie Sie mit dem TÜV NORD KundenBarometer Ihre Kunden halten.

Erfolgreiche Kundenbindung mit Fingerspitzengefühl

Wer seine Kunden dauerhaft binden will, muss sie emotional fesseln. Die Hirnforschung hat nachgewiesen, dass 80 % aller Entscheidungen rein gefühlsmäßig getroffen werden. Haben Sie erst das Herz Ihres Kunden gewonnen, haben Sie mit seinem Kopf leichtes Spiel. Im Klartext heißt das: Gute Gefühle werden mehr und mehr zum Differenzierungsfaktor, für den der Kunde gern etwas mehr bezahlt.

Der entscheidende Fingerzeig für eine erfolgreiche Kundenbindung

Zufriedenheit ist das A und O in der Kundenbindung. Doch Vorsicht: Ihr Kunde hat feine Antennen. Service, visuelle und akustische Eindrücke – jede sinnliche Wahrnehmung beeinflusst seine Zufriedenheit. Mit einem Fingertipp auf dem testPAD des TÜV NORD KundenBarometers verrät der Kunde, ob Sie ihn wirklich begeistern können. Schnell, direkt und ungefiltert erhalten Sie ein Spiegelbild Ihres Unternehmens und sehen, wo konkreter Handlungsbedarf besteht.

Machen Sie Ihre Kunden zu kostenlosen Unternehmensberatern

Setzen Sie das testPAD flexibel an allen Schnittstellen zum Kunden ein. So können Sie Ihre Kundenbeziehungen systematisch und nachhaltig entwickeln. Bei jedem Fingertipp auf dem testPAD analysiert das TÜV NORD KundenBarometer Stärken und Defizite, das Ergebnis können Sie in Echtzeit abrufen. Auch die Wirksamkeit eventueller Korrekturen wird sofort deutlich.

Schnell, zuverlässig, preiswert

- Mit dem testPAD können Sie in jedem Bereich Ihres Autohauses die Kundenzufriedenheit messen.
- Die testPADs werden einfach an die Steckdose angeschlossen, die Messung startet mit dem ersten Fingerdruck eines Kunden.
- Der Kunde benotet Sie spontan und unverfälscht in Form von Schulnoten.
- Die Ergebnisse fließen automatisch per GSM-Technologie in Ihre persönliche Online-Datenbank.
- Detaillierte Statistiken und Auswertungen zeigen schnell, klar und übersichtlich alle Ergebnisse und Veränderungen im Bereich Kundenzufriedenheit.
- Eine Urkunde mit TÜV NORD-Siegel dokumentiert Ihr Engagement im Bereich Kundenzufriedenheit.



Abgasuntersuchung:
Machen Sie sich frei.



Wie Sie mit dem TÜV NORD AU-Kalkulator Ihre Effizienz steigern.

Müssen Sie wirklich alles selber machen?

In der Vergangenheit wollten Autohäuser und Werkstätten möglichst alle anfallenden Aufgaben in eigener Regie erledigen; denn so konnten sie ihre hohen Qualitätsstandards kontrollieren. Doch der Wettbewerbs- und der Kostendruck wachsen. Wer in Führung gehen will, muss seine Wertschöpfungs- und Kostenstrukturen genau unter die Lupe nehmen und neu organisieren. Denn minus mal minus ergibt nicht immer plus. Bestes Beispiel: die Abgasuntersuchung. Der TÜV NORD AU-Kalkulator zeigt Schwarz auf Weiß, wie Sie die Effizienz des AU-Services steigern.

Befreien Sie Ihre Mitarbeiter von Zeitfressern

Die Abgasuntersuchung ist mehr als eine Abgasuntersuchung. Der AU-Beauftragte und alle an der AU beteiligten Mitarbeiter müssen nach einer Erstschulung in regelmäßigen Abständen erneut die Schulbank drücken. Das kostet Geld. Und Zeit. Wertvolle Arbeitszeit, die Ihre Mitarbeiter für ertragreichere Kernaufgaben nutzen könnten.

Schaffen Sie Frieden im Papierkrieg

Der Gesetzgeber verlangt von den Kfz-Betrieben ein umfassendes Qualitätssicherungssystem. Als Verantwortlicher müssen Sie sämtliche Abläufe genau dokumentieren, monatliche Mängelstatistiken führen, diese mindestens drei Jahre aufbewahren und der Innung auf Wunsch vorlegen. Mit dem TÜV NORD AU-Service erschließen Sie ein großes Zeitsparpotenzial. Den Verbrauch an Nerven haben wir noch nicht mitgerechnet. Jedes Abgasmessgerät muss regelmäßig gewartet und geeicht werden, die Software muss auf dem aktuellen Stand sein. Unterm Strich entsteht auch hier ein Aufwand, den Sie sich sparen können.

Ihr Plus: Rechnen Sie mit dem TÜV NORD AU-Kalkulator

Eine klassische Win-win-Situation, von der alle profitieren. Der AU-Kalkulator analysiert absolut neutral, entsprechend Ihren individuellen Kennzahlen, wie sich der AU-Service für Sie am besten rechnet. Aufgrund der zahlreichen Nebenkosten ist es unter Umständen gewinnbringender, wenn Sie diese Aufgabe an die TÜV NORD-Prüfingenieure übertragen. Qualität und Sicherheit von TÜV NORD inklusive.

- Die Kalkulation ist transparent und nachvollziehbar entsprechend Ihren individuellen Kennzahlen.
- Sie entlasten sich von Verwaltungsaufgaben und Schulungen.
- Sie sparen Zeit und schöpfen das Potenzial Ihrer Mitarbeiter besser aus.
- Vorhandene Messgeräte können unter Umständen von uns übernommen werden.

Kostenvergleich AU Eigendurchführung versus Durchführung durch TÜV NORD MOBILITÄT Firma: N.N.							
	Investition	Jahreskosten für das AN N.N.	Jahreskosten für das AN N.N. bei Durchführung der AU durch TÜV NORD	Prüfkosten			
10	Dokumentation, Protokolle	100,00 €		Anzahl Betriebsstätten	1	Haar	
11	Nachweispflicht, Verwaltung in d. Einzelbetriebe	1.000,00 €		Kosten Material Dokumentation/Neu	150	Kfz.p.	
12	AU-Anmeldung	400,00 €		Zufahrten/Platzieren Nachweispflege, Verwaltung	50	Vfz.p.	
13	Ergebnisblätter	400,00 €	400,00 €	Kosten AU Anmelden	400	Kfz./Kannentwurf	
14				Schulungskosten Erstschulung	200	Kfz/Schulung	10 Jahre auf 3 Jahre
15	Ausbildung			Schulungskosten Nachschulung	150	Kfz/Schulung	
17	Erstschulung	750,00 €	750,00 €	Interne Weiterbildungszeit	75	Kfz	
18	Personalkosten Erstschulung	1.200,00 €	120,00 €	Dauer AU	11500	Kfz/Jahr	
19	Weiterbildungsgeschulung	300,00 €	180,00 €	Kosten Kontrollgerät	1	Kfz/Jahr	
20	Personalkosten Nachschulung	1.200,00 €	400,00 €	Abschreibung 3 Jahre	3	Jahre	
21				Anzahl AU Arbeitsplätze	1	MA	
22	AU-Dienste			Anzahl angelernter MA	2	MA	
23	AU-Dienste			Energiekosten Gerätebetrieb	400	Kfz.p.a.	
24	Raumgebühren	11.000,00 €	2.200,00 €	Wartungskosten Gerät-Apparate/Schulung	300	Kfz.p.a.	
25	Werbung	300,00 €		Dauer AU Ausbildung	8	h	
26	Kalkulatorische Zinsen	275,00 €		Kalkulatorische Zinsen	2	h	
27				Durchschnittlicher AU-Preis	30	Kfz/J	
28				Kosten für Platze	1,5	Kfz/Jahr	
29				Anzahl AU	400	Kfz/J	
30	Fiktivkosten	14.800,00 €	6.801,00 €				
31							
32	Personalkosten Prüfstell	10.000,00 €					
33	Ausweis für Prüfstellen	600,00 €					
34	AU - Prüfstelle		12.000,00 €				
35							
36							
37	Variable Kosten	6,00 €	11.100,00 €				
38	Investitions + Kosten (p.a.)	14.800,00 €	18.901,00 €				
39							
40	Ersparnis für das AN N.N.	4.501,67 €	p.a.				
41							
42							

Gehen Sie jetzt in Führung.



Die Zukunft gehört denen, die sie gestalten.

Wissen intelligent nutzen

Niemand kennt den Kfz-Bereich so gut wie wir. Wissen, das Sie nutzen können.

- Jedes Jahr haben wir Kontakt zu 1,5 Millionen Pkw-Haltern, kennen deren Wünsche und die technischen Probleme der Fahrzeuge.
- Bereits über 15.000 Autohäuser und Werkstätten profitieren von unserem Know-how.
- Über 500 Hersteller und Importeure vertrauen unserem technischen Wissen.

In den nächsten Tagen wird sich Ihr Fachberater persönlich bei Ihnen melden und Ihnen unsere TopTools sowie konkrete Chancen und Möglichkeiten aufzeigen.

- Umsatz erhöhen
- Gewinn steigern
- Kosten reduzieren

Sie haben dazu noch Fragen oder besondere Wünsche? Rufen Sie uns an.

Sie erreichen uns über unsere kostenlose Service-Nummer oder per E-Mail:

Freuen Sie sich auf die Zukunft. Denn Sie haben ja uns.

Telefon: 0800 800 80 74

E-Mail: zukunft@tuev-nord.de

Alles für eine starke Partnerschaft: Wir wachsen zusammen, damit wir zusammen wachsen.

TÜV NORD Mobilität

GmbH & Co. KG

Am TÜV 1

30519 Hannover



Die Besten sieht man häufig nur von hinten.

