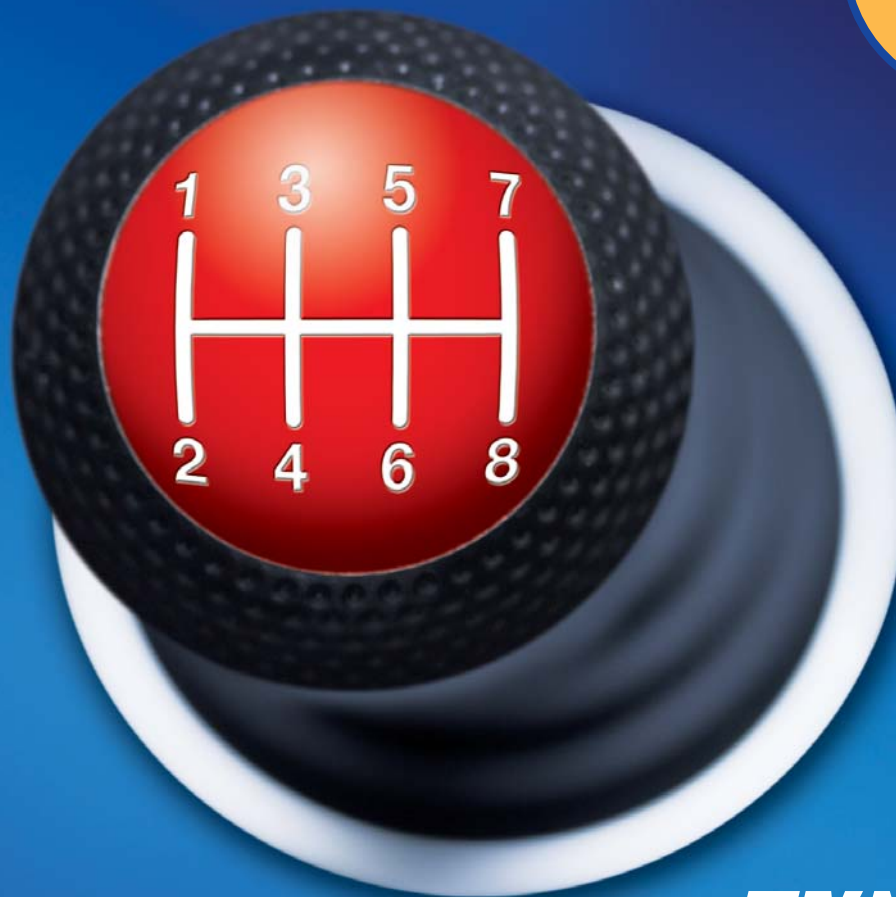

Mit den TÜV NORD TopTools an die Spitze

**Jetzt ein paar Gänge zulegen ...
... damit es brummt.**



Ideen sind der beste Treibstoff.



Mit den TÜV NORD TopTools die Marktposition ausbauen.

Der Kfz-Markt brummt, 78 % aller Autohäuser beurteilen ihre wirtschaftliche Situation als „gut“. Dieses Jahr wird mit mehr als 3,1 Millionen neu zugelassenen Fahrzeugen gerechnet. Im Werkstattgeschäft liegen die Erlöse sogar um rund 50 % höher gegenüber dem Vorjahr*. Nutzen Sie die gute Marktsituation! Jetzt haben Sie die Chance, Ihre Wettbewerbsposition weiter zu verbessern.

Gehen Sie mit unseren TopTools in Führung

Mit Erfahrung das Erreichte sichern. Mit frischen Ideen neue Ziele erreichen. Mit Leidenschaft die Zukunft gewinnen. Mit den TÜV NORD TopTools geben wir Ihnen einige besonders effektive Werkzeuge in die Hand.

- Wir sagen Ihnen, wie Sie Bestandskunden begeistern. Denn Bestandskunden sind nicht nur die beste Basis für die Zukunft. Sie sind als Empfehlende gleichzeitig Ihre besten Verkäufer.

* Quelle: Branchenindex-Befragung der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe

- Der schnellste Weg zum Neukunden führt über das Internet. Noch besser: Mit Google AdWords kommen die Kunden direkt zu Ihnen. Als autorisierter Google AdWords Reseller zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Kunden am effektivsten auf Ihre Seite holen. Ohne Streuverluste. Einfach. Schlau. Genau.
- Effizienz entscheidet. In einer ausgelasteten Werkstatt werden manche Dienstleistungen zum Zeitfresser, da sie wertvolle Arbeitskraft binden. Gleichzeitig belastet Bürokratie den Arbeitsalltag. Wir wollen, dass Ihre Mitarbeiter mehr Energie auf die wirklich ertragreichen Aufgaben verwenden.

Erfolg unternehmen

- Mit TÜV NORD Ihre Bestandskunden begeistern
- Über das Internet Neukunden gewinnen
- Kapazitäten effizienter nutzen

Der besondere Klick für Ihren Umsatz.



ADWORDS™
.....
AUTORISIERTER
RESELLER
.....
Google™

Wie Sie mit Google AdWords in kürzester Zeit neue Kunden gewinnen.

Gefunden! Die Nadel ohne Heuhaufen

Ob Gebrauchtwagen, Werkstattleistung oder Zubehör: Auf der Suche nach dem besten Anbieter führt am Internet kein Weg vorbei. Mehr als die Hälfte aller Autofahrer sucht vor einer Reparatur oder dem Zubehörkauf im Internet nach einer geeigneten Werkstatt. Wir sorgen dafür, dass Sie nicht nur gesucht, sondern gefunden werden.

Google AdWords stechen sofort ins Auge

Wenn jemand über Google nach einer Werkstattleistung oder Kfz-Zubehör sucht, erhält er innerhalb von Sekundenbruchteilen zahllose „organische“ Suchergebnisse. Doch die interessantesten Treffer finden Sie oben rechts und oberhalb der Ergebnisliste: vierzeilige Textanzeigen, die höchste Relevanz versprechen. Mit Google AdWords erreichen Sie potenzielle Neukunden genau im Moment des größten Interesses.

Nur der Erfolg zählt: Werben ohne Streuverlust

Wenn der kaufwillige Internetnutzer Ihre AdWords-Anzeige liest, entstehen für Sie noch keine Kosten. Bei Google AdWords zählt nur der Erfolg! Erst wenn der Leser auf die Anzeige klickt und somit auf Ihrer Internetseite landet, entstehen Gebühren.

Das Interesse an Werkstatt-Dienstleistungen ist auf einen regionalen Markt begrenzt. Mit Google AdWords wird das Internet zum lokalen Werbemedium. Als Google AdWords Reseller stellen wir sicher, dass Ihre Anzeigen nur von Interessenten innerhalb Ihres Marktgebiets gefunden werden können. So vermeiden Sie erfolglose Klicks.

Qualität schlägt Budget

Erfolg ist keine Frage des Geldes. Auch wenn Ihre Mitbewerber ein höheres Preis-pro-Klick-Gebot abgeben, können Sie es mit Ihrer Anzeige ganz nach oben schaffen. Über den AdManager suchen wir die vielversprechendsten Suchwörter und gestalten Ihre Anzeigen. Sie bestimmen, wie viel Sie investieren wollen und welche Werkstattleistungen beworben werden sollen.

Nutzen Sie unsere Marktkenntnis und unser Hintergrundwissen als autorisierter Google AdWords Reseller. Wir übernehmen das gesamte Handling, richten für Sie ein Konto ein, verwalten und optimieren Ihre Werbung. Gehen Sie am besten gleich in die Offensive. Mit TÜV NORD können Sie dieses einfache, aber ungemein mächtige Werkzeug sofort einsetzen.

Ihre Erfolgs-Kombi: Google AdWords und ein Online-Terminbuchungssystem

Die perfekte AdWords-Anzeige führt den Kunden mit nur einem Klick zum Ziel. Unser Tipp: Nutzen Sie als Verkaufsinstrument auf Ihrer Homepage ein Online-Terminbuchungssystem; denn zwei Drittel der Autofahrer wollen Werkstatttermine am liebsten im Internet buchen.



Die Ford Service Organisation empfiehlt Google AdWords für erfolgreiches Suchmaschinen-Marketing.

**TÜV NORD AdManager:
Ihr Einstieg in eine erfolgreiche
AdWords-Werbung**

www.tuev-nord.de/AdManager

Ihre WWWerkstatt hat 24 Stunden geöffnet.



Service  **Lister**

Wie Sie mit dem ServiceLISTER im Internet erfolgreich werben.

Bessere Chancen im Web-Bewerb

Ford Partner werben im Internet jetzt noch einen Klick erfolgreicher: Mit dem ServiceLISTER bieten Sie Zubehör und Werkstattleistungen auf Ihrer Internetseite, führenden Online-Marktplätzen wie eBay, reparaturFUXX und ford.de an. Rund um die Uhr. Rundum erfolgreich. Das System und den Auftritt haben wir exklusiv auf den Markenauftritt autorisierter Ford Service Betriebe abgestimmt.

Das Upgrade für Ihren Umsatz

Immer mehr Autofahrer suchen im Netz nach konkreten Angeboten für Service und Zubehör. Doch erst ein Viertel der Markenbetriebe und 9 Prozent der freien Werkstätten nutzen beispielsweise Internet-Marktplätze.* Nutzen Sie Ihre Chance. Sobald Sie Angebote im ServiceLISTER erstellt haben, sind Sie auch schon buchbar. Gleichzeitig werten Sie Ihre Internetseite auf, begeistern Ihre Stammkunden und gewinnen verlorene Kunden zurück.

Das sieht gut aus: Typisch Ford

Alle Angebote werden automatisch im typischen Ford Corporate Design gestaltet. Profitieren Sie von einem durchgängigen Auftritt, angefangen bei den Festpreisangeboten auf ford.de über Ihre Firmen-Website bis hin zu eBay, Google shopping, reparaturFUXX, Motoso und Ihrer Facebook-Seite.

1, 2, 3 ... schon dabei!

Im Handumdrehen zum fertigen Angebot. Zusammen mit Ford haben wir Schnittstellen entwickelt, mit denen Sie Angebote in kürzester Zeit ins Netz bringen. Ein Klick und Sie sind auf den wichtigsten Online-Marktplätzen präsent.

Alle Vorteile auf einen Blick

- Mit einem Klick sind Sie auf den wichtigsten Online-Marktplätzen präsent.
- Sie präsentieren Ihre Angebote auf Ihrem Ford Partner Internetauftritt und auf ford.de.
- Ruck, zuck integrieren Sie die Angebote aus dem ServiceLISTER auch in Ihre eigene Firmen-Website.
- Kinderleichte Angebotseinstellung durch mehrere hundert vorinstallierte Ford Angebotsvorlagen. Sie brauchen bloß Ihren Preis einzugeben.
- Angebote entsprechend den Ford Vorgaben:
 - allgemeine Checks, HU etc. aus dem Ford BasisPaket
 - Angebotsimport aus dem Kalkulationssystem Ford Ecat
 - Zubehörangebote
 - saisonale Kampagnen
- Ein Erfolgstacho liefert Ihnen alle wichtigen Zugriffsstatistiken.
- **Sparen macht Spaß: Sie erhalten den vergünstigten Ford Tarif. Zudem bietet Ford unter bestimmten Bedingungen attraktive Werbekostenzuschüsse. Fragen Sie Ihren Gebietsleiter/Repräsentanten der Ford Service Organisation.**



Die Ford Service Organisation empfiehlt den ServiceLISTER für erfolgreiches Online-Marketing.

* Quelle: BBE Automotive/kfz-Betrieb

Abgasuntersuchung? Machen Sie sich frei.



Wie Sie mit dem AU-Kalkulator Ihre Effizienz steigern.

Müssen Sie wirklich alles selbst machen?

Wettbewerbs- und Kostendruck wachsen kontinuierlich, entsprechend müssen Sie regelmäßig Ihre Kostenstrukturen auf den Prüfstand stellen. Das Outsourcing von ausgewählten Dienstleistungen kann Ihnen interessante Einsparpotenziale eröffnen. Beispiel Abgasuntersuchung: Unter Umständen können die TÜV NORD Prüferingenieure den AU-Service für Sie wesentlich effizienter durchführen.

Zum Einmaleins erfolgreichen Outsourcings gehört jedoch eine gewissenhafte Analyse auf Basis Ihrer individuellen Kennzahlen. Der kostenlose TÜV NORD AU-Kalkulator bringt alle Zahlen auf den Tisch. Schwarz auf weiß zeigt er, wann sich die Abgasuntersuchung für Sie rechnet. Erfahrungsgemäß sind Einsparungen von bis zu 20 Prozent möglich.

Die Abgasuntersuchung ist mehr als eine Abgasuntersuchung

Häufig werden beim AU-Service die zahlreichen Nebenkosten übersehen, die Ihnen einen Strich durch Ihre Rechnung machen. Das beginnt bei der AU-Anerkennung und hört bei den Messgeräten, deren Wartung und den kalkulatorischen Zinsen noch lange nicht auf.

Die gesetzlich vorgeschriebenen Schulungen haben ihren Preis und verschlingen wertvolle Arbeitszeit. Dokumentationen, Verwaltung, Nachweispflicht sind zeitfressende Nebentätigkeiten, die Ihre Mitarbeiter von gewinnbringender Arbeit abhalten.

Erfolgspartner: Ford Betriebe und TÜV NORD Mobilität

Harte Zahlen sind das Eine. Die verlässliche Partnerschaft ist das Besondere. Unabhängigkeit, Objektivität, Zuverlässigkeit und Vertrauen sind die weichen Faktoren innerhalb der Erfolgsformel. Sie prägen u. a. die langjährige Zusammenarbeit von Ford Service Organisation und TÜV NORD Mobilität beim Online-Marketing mit dem ServiceLister.

Wie lassen sich die Arbeitsabläufe am besten koordinieren? Wie verbinden wir HU und AU? Individualität ist nicht standardisierbar. Sprechen Sie mit uns. Fragen kostet nichts. Nichtfragen verschenkt womöglich wertvolle Wettbewerbsvorteile. Unter Umständen können wir sogar Ihre Messgeräte übernehmen.

Vorteile des AU-Outsourcings

- Erschiebung neuer Einsparpotenziale, Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
- Transparente und planbare Kosten
- Übernahme mit klar definierter Leistungsqualität
- Sicherstellung der gesetzlich vorgeschriebenen Dokumentationspflichten
- Entlastung von unproduktiven Verwaltungsaufgaben
- Zuverlässige Integration in Ihre Arbeitsabläufe

Gehen Sie jetzt in Führung.



Die Zukunft gehört denen, die sie gestalten.

Wissen intelligent nutzen

Niemand kennt den Kfz-Bereich so gut wie wir. Wissen, das Sie nutzen können.

- Jedes Jahr haben wir Kontakt zu 1,5 Millionen Pkw-Haltern, kennen deren Wünsche und die technischen Probleme der Fahrzeuge.
- Bereits über 15.000 Autohäuser und Werkstätten profitieren von unserem Know-how.
- Über 500 Hersteller und Importeure vertrauen unserem technischen Wissen.

In den nächsten Tagen wird sich Ihr Fachberater persönlich bei Ihnen melden und Ihnen unsere TopTools sowie konkrete Chancen und Möglichkeiten aufzeigen.

- Umsatz erhöhen
- Gewinn steigern
- Kosten reduzieren

Sie haben dazu noch Fragen oder besondere Wünsche? Rufen Sie uns an.

Sie erreichen uns über unsere kostenlose Service-Nummer oder per E-Mail:

Freuen Sie sich auf die Zukunft. Denn Sie haben ja uns.

Telefon: 0800 800 80 74

E-Mail: zukunft@tuev-nord.de

Alles für eine starke Partnerschaft: Wir wachsen zusammen, damit wir zusammen wachsen.

**TÜV NORD Mobilität
GmbH & Co. KG**
Am TÜV 1
30519 Hannover



Die Besten sieht man häufig nur von hinten.

