

Statistik-Tabellen

Beworbene Leistung	Ausspielungsorte	angezeigt	geklickt	mittlerer Preis pro Klick in €	Klickrate in %
Unternehmen	Display-Netzwerk	233384	70	0,70	0,04
	Mobilgeräte	289	4	0,55	1,38
	Suche	11671	42	0,55	0,36
HU-Service	Mobilgeräte	1	0	0,00	0,00
	Suche	1009	17	0,96	1,68
Inspektion	Mobilgeräte	0	0	0,00	0,00
	Suche	150	6	0,89	4,00
Reifenwechsel	Mobilgeräte	8	0	0,00	0,00
	Suche	100	30	1,23	0,27
Ölwechsel	Mobilgeräte	3	0	0,00	0,00
	Suche	4	4	0,90	0,83
Glasreparatur	Mobilgeräte	47	0	0,00	0,00
	Suche	554	4	0,86	0,72
freies Thema	Mobilgeräte	0	0	0,00	0,00
Gebrauchtwagen	Suche	0	0	0,00	0,00

- Suchanfragen auf Desktop-Computern und Mobilgeräten weisen üblicherweise Klickraten von 0,5% bis 1% auf. Klickraten im einstelligen Prozentbereich sind außergewöhnlich gut.
- Einblendungen auf Google Partnerseiten (Display-Netzwerk) sind nicht mit einer Suchanfrage verbunden sondern themenbezogen. Daher ergeben sich meist deutlich niedrigere Klickraten.
- Die Preise pro Klick können beträchtlich schwanken. Als Richtwerte gelten 0,30 -1,30 € pro Klick.
- Niedrige Preise pro Klick sprechen für eine gute Qualität der Anzeigen und Webseiten. Hohe Klickpreise sind oft Ausdruck eines starken Wettbewerbs um die Suchbegriffe.