

Statistik-Tabellen

Beworbene Leistung	Ausspielungsorte	angezeigt	geklickt	mittlerer Preis pro Klick in €	Klickrate in %
Unternehmen	Display-Netzwerk	nicht gebucht*			
	Mobilgeräte	nicht gebucht*			
	Suche	11671	42	0,55	0,36
HU-Service	Mobilgeräte	nicht gebucht*			
	Suche	1009	17	0,96	1,68
Inspektion	Mobilgeräte	nicht gebucht*			
	Suche	nicht gebucht*			
Reifenwechsel	Mobilgeräte	nicht gebucht*			
	Suche	1009	30	1,23	0,27
Ölwechsel	Mobilgeräte	nicht gebucht*			
	Suche	nicht gebucht*			
Glasreparatur	Mobilgeräte	nicht gebucht*			
	Suche	nicht gebucht*			
freies Thema	Mobilgeräte	nicht gebucht*			
	Suche	nicht gebucht*			

*Bei Buchung des Basispakets können, für die Werbung für Ihr Unternehmen, 4 Serviceleistungen beworben werden. Anzeigen werden auf Such- und Partnerseiten sowie speziell für Mobiltelefone geschaltet. Mit dem Volumenpaket erhalten Sie das volle Produktspektrum.

- Suchanfragen auf Desktop-Computern und Mobilgeräten weisen üblicherweise Klickraten von 0,5% bis 1% auf. Klickraten im einstelligen Prozentbereich sind außergewöhnlich gut.
- Einblendungen auf Google Partnerseiten (Display-Netzwerk) sind nicht mit einer Suchanfrage verbunden sondern themenbezogen. Daher ergeben sich meist deutlich niedrigere Klickraten.
- Die Preise pro Klick können beträchtlich schwanken. Als Richtwerte gelten 0,30 -1,30 € pro Klick.
- Niedrige Preise pro Klick sprechen für eine gute Qualität der Anzeigen und Webseiten. Hohe Klickpreise sind oft Ausdruck eines starken Wettbewerbs um die Suchbegriffe.