

# Das meistgebrauchte Ersatzteil, jetzt mit noch mehr Zugkraft.



**TÜV NORD:  
Aufschwung  
2011**

---

Die harten Zeiten sind vorbei.  
Höchste Zeit, die Ärmel hochzukrempeln.



**Der Konjunktur-Motor springt wieder an**, der Automarkt kommt in Fahrt. Mit anderen Worten: Es ist allerhöchste Zeit, mehr für eine erfolgreiche Zukunft zu tun.

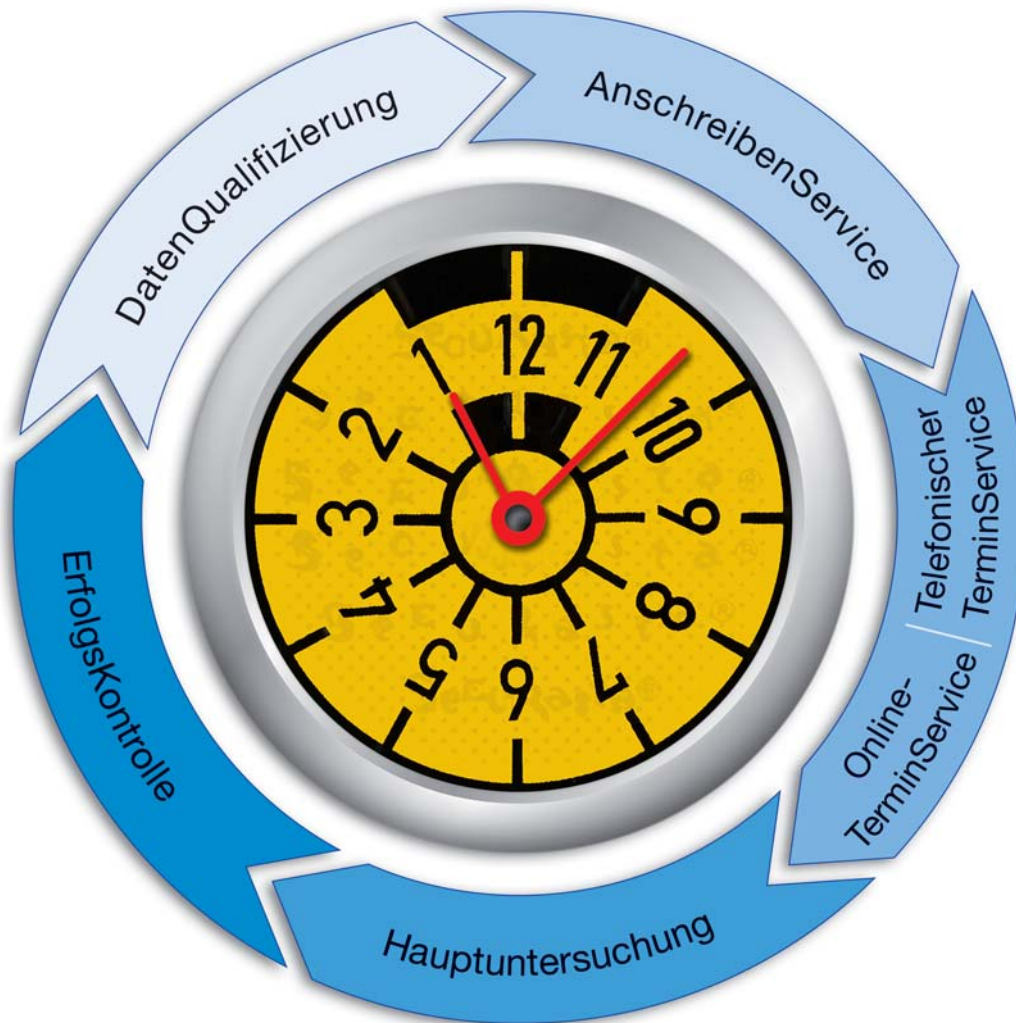
**Es klingt paradox, aber nach wie vor gilt: Die Aufschwungsphase ist besonders kritisch.** Wer denkt, dass es jetzt „irgendwie schon wieder wird“, landet auf kürzestem Weg in der Sackgasse. Schlagen Sie deshalb rechtzeitig den Erfolgsweg ein.

Jetzt entscheidet nicht mehr allein der Preis, sondern die Leistung. **Komfort und Service stehen bei Ihren Kunden ganz oben auf der Wunschliste.**

**Die aktuelle Marketing-Aufgabe lautet: Sympathie aufbauen.** Die Kunden mit Qualität binden. Und neue Kunden gewinnen.

**Der TÜV NORD ErinnerungService ist das perfekte Werkzeug.**

# Die Quadratur des Kreises: Entwickeln Sie Ihren Umsatz.



## Alles rund: Der TÜV NORD ErinnerungService

- Mit der persönlichen Ansprache binden Sie Ihre Kunden besser an Ihr Unternehmen.
- Sie profitieren vom guten Image des TÜV NORD.
- Alle Bausteine greifen systematisch ineinander.
- Sie brauchen sich um nahezu nichts zu kümmern.
- Sie erzielen höhere Umsätze im Folgegeschäft.
- Sie gewinnen spürbar mehr Kunden hinzu.

### Rechnen Sie mal nach

■ <b>Umsatz:</b> Aufgrund des Anschreibens kommen ca. <b>350 Kunden</b>	
Durchschnittlicher Umsatz <b>pro Kunde:</b>	<b>250,- €</b>
■ <b>Investition:</b> Mailing-Aktion an 1.000 Kunden:	
	<b>3.850,- €</b>
<b>Umsatzplus:</b> $350 \times 250,- € =$	<b>87.500,- €</b>
	<b>- 3.850,- €</b>
	<b>83.650,- €</b>

# Sechs Richtige für Ihre Kundenbindung.

Individuelle Anschreiben sind der persönlichste Weg zum Kunden. Anzeigen, Fernsehspots, Flyer etc. erreichen zwar viele Menschen. Aber nicht immer die richtigen. Die Streuverluste sind enorm. In der jetzigen Situation sollten Sie zunächst Ihre Stammkunden gezielt ansprechen und fester an Ihr Unternehmen binden.

## Günstiger geht's nicht: XL-Postkarte

- Geringe Portokosten.
- Geringe Produktionskosten.
- Personalisierte Vorder- und Rückseite.



Das TÜV NORD Konjunktur-Paket enthält fünf Mailing-Varianten, die Sie individuell an Ihre Zielgruppe und Ihr Budget anpassen können. Zusätzlich eröffnen wir Ihnen mit dem Online-TerminService auf Ihrer Internetseite einen weiteren Vertriebsweg für Ihre Serviceleistungen.

## Höchst persönlich: Klassischer Brief

- Direkte, sehr persönliche Ansprache.
- Erinnert an einen klassischen Brief und wirkt weniger werblich.



## Perfekt im Bild: Individual-Brief

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Ein Bild mit dem eigenen Nummernschild fesselt. Der Individual-Brief ist unser Favorit.

- Innerhalb von Sekundenbruchteilen kann der Leser das Thema erfassen.
- Das personalisierte Nummernschild erhöht die Aufmerksamkeit und weckt zusätzliches Interesse.
- Das Papier fühlt sich angenehm an und vermittelt ein hochwertiges Image.
- Der gefaltete „Selfmailer“ lässt sich schnell öffnen, die Bereitschaft zum Lesen ist da.



## Überzeugend. Elegant: Klapp-Karte

So elegant kann Kundenbindung sein! Diese Klapp-Karte geht über eine Terminerinnerung hinaus: Sie ist eine exklusive Einladung für geschätzte Stammkunden.

- Der transparente Briefumschlag unterstreicht den hochwertigen Charakter und die besondere Wertschätzung, die Sie Ihren Kunden entgegenbringen.
- Das durchscheinende personalisierte Nummernschild weckt Aufmerksamkeit und Interesse.



## Exklusive Überraschung: Geschenk-Box

Das süße Geheimnis nachhaltiger Kundenbindung:  
Kleine Geschenke erhalten die Stammkundschaft.

- Kundenbindung geht durch den Magen: Schenken Sie Ihren guten Kunden mehr Aufmerksamkeit. Und Schokolade.
- Stärkere emotionale Bindung: Das Geschenk zeigt die Wertschätzung, die Sie den Kunden entgegenbringen.
- Höchste Bereitschaft, sich mit der Botschaft auseinanderzusetzen.



## Neu!

### Mehr erreichen: Der TÜV NORD TerminService auf Ihrer Internetseite.

**Das Internet erobert den Servicebereich: 63 Prozent der Autofahrer würden Werkstatttermine am liebsten über die Internetseite ihrer Werkstatt buchen. Jeder Dritte kann sich vorstellen, wegen der HU die Werkstatt zu wechseln.**

Nutzen Sie Ihre Chance. Noch bieten die wenigsten Werkstätten einen Online-TerminService. TÜV NORD stellt Ihnen eine entsprechende Buchungsmöglichkeit direkt auf Ihre Internetseite. Sie brauchen sich um nichts zu kümmern.

Aus Bestandskunden werden loyale Stammkunden: Mit dem Code aus dem Erinnerungsschreiben erhält Ihr Kunde den exklusiven Zugang zum Online-TerminService-Portal. Über die Buchung werden Ihre Daten automatisch aktualisiert und weiter angereichert.

Aus Besuchern Ihrer Website werden Neukunden: Zufällige Besucher können sich auf Ihrer Seite neu registrieren und im zweiten Schritt am Online-TerminService teilnehmen.

- Festere Kundenbindung.
- Aufwertung Ihrer Internetseite.
- Imagegewinn und Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb.
- Sie gewinnen neue Kundendaten über einen sauberen, durchgängig dokumentierten Weg, der alle datenschutzrechtlichen Anforderungen erfüllt.
- Sie können das Angebot gezielt mit weiteren Serviceleistungen verbinden.

Sie haben keine eigene Internetseite? Gern übernehmen wir für Sie den Online-TerminService auf unserer neutralen Buchungsplattform.



---

# Gut kombiniert: Alle Bausteine Ihres Erfolgs.



**Korrekte Daten, persönliche Ansprache, mehr Service, alles nach Wunsch.**

**Steigern Sie die Effizienz Ihres Mailings. Jeder unserer Erfolgsbausteine ist einzeln buchbar. Ganz nach Wunsch und Möglichkeiten.**

**TÜV NORD DatenQualifizierung: So treffen Sie garantiert die Richtigen.**

Falsche Adressdaten sind teuer, falsch geschriebene Namen verprellen die Empfänger. Unsere Spezialisten überprüfen und optimieren Ihren Datenbestand.

- Wir prüfen und aktualisieren Ihre Kundenadressen und löschen Dubletten. Sie sparen kostbare Zeit.
- Zum Versand und zur Personalisierung verwenden wir ausschließlich optimiertes Datenmaterial. Sie sparen sich teure Fehl- und Rückläufer.
- Wir ergänzen Ihre Daten mit den Telefonnummern der Kunden. So gewinnen Sie einen wertvollen Kommunikationskanal für Nachfassaktionen.



### **TÜV NORD AnschreibenService: Erfolg, höchst persönlich.**

Ein von Hand unterschriebener Brief schafft immer eine sehr persönliche Verbindung zwischen Schreiber und Empfänger. Die richtige Personalisierung und der entsprechende Briefstil sind das A und O.

- Alle Briefe sind korrekt personalisiert. Wir sprechen den Leser persönlich an und führen ihn Schritt für Schritt an Ihr Angebot heran.
- Der Kunde wird nicht nur an die bevorstehende Hauptuntersuchung erinnert, sondern auch an seine serviceorientierte Werkstatt.
- Dank Porto-Optimierung sparen Sie bares Geld.
- Sie erzielen mehr Werbewirkung aufgrund der wissenschaftlich begleiteten Gestaltungsanpassung.

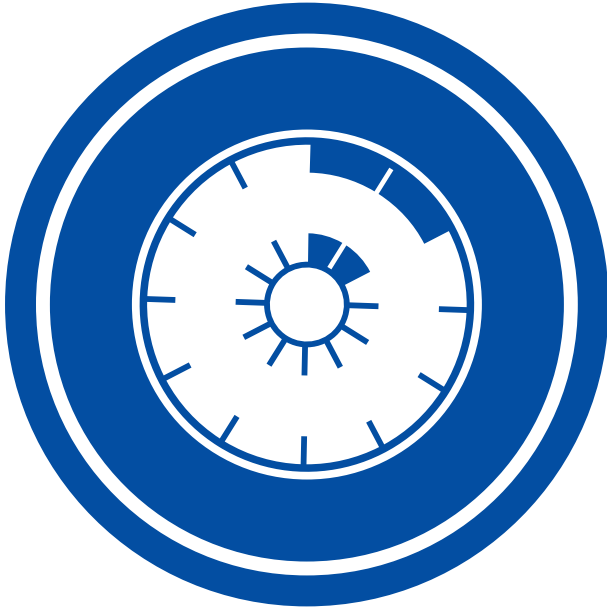


### **TÜV NORD TerminService: Kundenbindung per Telefon.**

Erfolgreich nachgefasst, und Sie brauchen nichts zu tun: Geschulte Mitarbeiter aus dem Telefon-Center rufen die Kunden in Ihrem Namen an und vereinbaren entsprechend Ihren Vorgaben einen Wunschtermin. Sie erzielen zusätzliche Umsätze.

- Ihre Werkstatt ist so besser ausgelastet.
- Wie schätzen die Kunden Ihre Werkstattqualität ein? Was könnten Sie konkret verbessern? Optional führen wir einen ZufriedenheitsCheck durch.
- Sie profilieren sich als verantwortungsvoller Servicepartner.
- Sie optimieren Ihre Kundendaten.
- Die Telefon-Center-Mitarbeiter nehmen individuelle Kundenwünsche auf und leiten sie an Sie weiter. So gewinnen Sie noch mehr Ertragschancen.





### **TÜV NORD Hauptuntersuchung: Aus gutem Hause. Direkt bei Ihnen in der Werkstatt.**

TÜV NORD ist für viele Autofahrer ein Synonym für die Hauptuntersuchung. Regelmäßig zeichnen uns die Leser der „auto, motor, sport“ als „Best Brand“ und somit als Marke ihres Vertrauens aus. Profitieren Sie von diesem Image.

- Der Kunde schenkt Ihrem Autohaus zusätzliches Vertrauen.
- Die TÜV NORD Sachverständigen führen die Hauptuntersuchung selbstständig durch.



### **TÜV NORD Erfolgskontrolle: Erfolg mit Brief und Siegel.**

Sie möchten wissen, was Ihnen die Aktion konkret bringt? Wir geben Antwort, so sachlich und präzise, wie Sie es von TÜV NORD gewohnt sind.

- Die Kundenreaktionen werden aufgenommen, dokumentiert und statistisch ausgewertet. So können Sie den Erfolg Ihrer Vertriebsoffensive lückenlos nachverfolgen. Alle Daten stehen Ihnen auf einen Klick im ErinnerungService-Portal zur Verfügung.
- Gründlich analysieren wir die Kundenansprache und suchen nach weiteren Optimierungsmöglichkeiten für nachfolgende Maßnahmen.
- Sie erhalten die Terminquote und die Wiederwahlquote als Kennzahlen und haben so einen verlässlichen Bewertungsmaßstab.
- Wo wohnen Ihre Kunden? Gibt es regionale Schwerpunkte? Die grafische Aufbereitung der regionalen Verteilung gibt wertvolle Ansatzpunkte für spätere Kommunikationsmaßnahmen.

---

# Erfolg auf Bestellung.



**Nutzen Sie Erfahrung und Image von TÜV NORD für Ihre Kundenbindung. Starten Sie mit dem TÜV NORD ErinnerungService Ihr persönliches Konjunktur-Programm.**

## **So einfach ist erfolgreiche Kundenbindung:**

- Kreuzen Sie auf dem Bestellformular das von Ihnen gewünschte Mailing-Format und die gewünschten Erfolgsbausteine an und **faxen Sie es an 0511- 986 2899 2010**
- Ihr Betrieb erhält einen eigenen Raum im ErinnerungService-Portal ESIS. Hier richten wir für Sie alle notwendigen Daten inklusive der Parameter für die Terminbuchung ein.



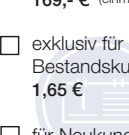


Wir passen die Mailings Ihrem Erscheinungsbild an. Dazu benötigen wir folgende Angaben und Dateien:

- Ihre Anschrift
- Ansprechpartner
- Öffnungszeiten
- Internetadresse
- Logo (als JPG oder EPS)

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit**

# TÜV NORD ErinnerungService: Wir sind dabei!

## Angebot:

DatenQualifizierung	+	AnschreibenService	+	TerminService	+	Hauptuntersuchung	+	Erfolgskontrolle
<input checked="" type="checkbox"/> Postalische Prüfung <input checked="" type="checkbox"/> DublettenCheck <input checked="" type="checkbox"/> Telefonnummernanreicherung 		<input type="checkbox"/> XL-Postkarte 0,68 €  Klassischer Brief 0,75 € <input type="checkbox"/> Individual-Brief 0,75 € <i>Unsere Empfehlung</i> <input type="checkbox"/> Klapp-Karte 1,50 € <input type="checkbox"/> Geschenk-Box 3,95 € 		<input type="checkbox"/> Telefonischer NachfassService 2,65 € (pro Stück) <input checked="" type="checkbox"/> Terminbuchung <input checked="" type="checkbox"/> Adressqualifizierung <b>NEU:</b> <input type="checkbox"/> Online-TerminService Erstinstallation 169,- € (einmalig) <input type="checkbox"/> exklusiv für Bestandskunden 1,65 € <input type="checkbox"/> für Neukunden 1,95 € 		<input checked="" type="checkbox"/> Laut aktueller Gebührenordnung 		<input checked="" type="checkbox"/> Wiederwahlquote <input checked="" type="checkbox"/> Geografische Herkunftsverteilung 

Listenpreis pro Stück

0,25 €	+	0,75 €	+	max. 2,65 €	+	Laut aktueller Gebührenordnung	+	0,20 €	=	3,85 € *1
--------	---	--------	---	-------------	---	--------------------------------	---	--------	---	-----------

Ihr Preis aus dem TÜV NORD ErtragsProgramm 2011

	+		+		+	Laut aktueller Gebührenordnung	+		=	*1
--	---	--	---	--	---	--------------------------------	---	--	---	----

\*1 zuzüglich HU-Gebühren nach aktueller Gebührenordnung

Die Abrechnung erfolgt pro Modul ausschließlich für die erbrachten Dienstleistungen, bei telefonischem TerminService pro Nettokontakt, bei Online-TerminService pro gebuchtem Termin.

Für die Erstinstallation eines Betriebes im ErinnerungService-Portal und die Anpassung des Erinnerungsschreibens berechnen wir eine einmalige Einrichtungsgebühr von 149,- €

## Ihre Kontaktdaten:

Firma/Autohaus

Ansprechpartner

Adresse

E-Mail

Telefon/Fax

Ich möchte am TÜV NORD ErinnerungService teilnehmen.  
Bitte senden Sie mir ein Angebot zu.

Das ausgefüllte Anmeldeformular bitte an folgende Nummer faxen:

0511 986 2899 2010

TÜV NORD Mobilität GmbH & Co. KG  
Am TÜV 1  
30519 Hannover

Aktions-Tel.: 0800 800 80 74

Fax: 0511 986 2899 2010  
zukunft@tuev-nord.de

TÜV®



Mobilität  
sicher genießen



Datum, Unterschrift

---

# TÜV NORD ErinnerungService: Erfolgreiche Kundenbindung auf einen Blick.

## TÜV NORD Anschreiben: Direkt erfolgreicher

- Preiswerte Kundenbindung ohne Streuverluste.
- Auf die Zielgruppe abgestimmte Anschreiben.
- Professionelle Gestaltung durch Kommunikationsspezialisten.
- Effiziente Abwicklung aus einer Hand.
- Mehr Hauptuntersuchungen = mehr Sicherheit + mehr Umsatz und Erträge.

## Erfolg aus erster Hand

- Mehr Kompetenz: Sie profitieren von unserer Erfahrung.
- Mehr Vertrauen: Wettbewerbsvorsprung durch TÜV NORD Image.
- Mehr Servicequalität: Das Telefon-Center vereinbart für Sie Termine.

## Vorteil Genauigkeit

- Das kommt an: Wir aktualisieren Ihre Adressdaten.
- Das spart: Fehladressen und Dubletten werden aussortiert.
- Das bringt mehr: Sie erhalten geprüfte Daten, die wir zusätzlich mit Telefonnummern ergänzen.

## Zielstrebig in die Zukunft

- Das hat Folgen: Aufträge auch nach der Hauptuntersuchung.
- Das ist sicher: Verlässlicher Termin alle zwei Jahre.
- Das ist Spitze: Nachhaltige Stärkung Ihrer Marktposition.

**TÜV NORD Mobilität GmbH & Co. KG**

Am TÜV 1  
30519 Hannover

**Aktions-Tel.: 0800 800 80 74**

Fax: 0511 986-1237

[zukunft@tuev-nord.de](mailto:zukunft@tuev-nord.de)

[www.tuev-nord.de/konjunkturpaket](http://www.tuev-nord.de/konjunkturpaket)

